BC – Solicita que se haga un lineamiento para todos los hoteles, que se manden un correo / campaña.

MC – Aprueba campaña para Vallarta

JR- Propone campaña para cada destino

JR – Solicita seguimiento de peticiones, mandar mensaje en cuanto se haga la petición

MC – Propone que AE y su equipo hagan contenido orgánico

AE – Propone 1 post por semana por marca

MC – Propone un blog para STT

AE – Junta de lluvia de ideas

BC – Licencia de Shorest Score

BC – Solicita capacitación para contestar en Google

VC – Cristian Rosales tiene Google

BC – Segunda quincena de febrero todos deben tener Google

Jesús – Solicita que si el chat no se toma después de 1 min se pase al siguiente agente

BC – Nuevo cliente referido $100 USD

BC – Dar descuento en lugar de dinero

AE – Landing sencilla que se mande el link en un correo y los clientes lo compartan con sus amigos

JR – Link distinto por oficina

BC – Regalo solo al que fue referido